

VENI, VIDI, VOLUI

du Latin et du Grec dans mon caddie !?!

Le Latin et le Grec
dans les stratégies publicitaires



Musée de Die et du Diois - Die (26)
Juillet - Septembre 2009

Renseignements : 04.75.22.40.05 - robert.delord@orange.fr



Document provisoire

Contenu de l'exposition

- 1 panneau d'introduction à l'exposition (80 x 120 cm) recto simple en bois sur pieds
- 1 panneau « l'Odyssée des marques » (80 x 120 cm) recto simple en bois sur pieds
- 6 panneaux (80 x 120 cm) recto verso en bois sur pieds
 - thèmes : 1°- Alimentation ; 2°- Produits d'entretien – Hygiène corporelle ; 3°- Parfumerie ; 4°- Mode ; 5°- Sport ; 6°- Loisirs et Culture ; 7°- Espace Maison ; 8°- Entreprises et Technologie ; 9°- Automobile ; 10°- Accessoires et services Auto-Moto ; 11°- Nocif pour la santé ; 12°- « Bons et mauvais élèves »
- 1 panneau « antiquités musicales » (60 x 90 cm)
- 1 arbre généalogique et publicitaire des divinités grecques et romaines (30 x 260 cm)
- 1 banderole « alphabet grec et marketing » (longueur : 5 mètres)
- 6 posters (tailles variées)
- Affiches encadrées sous verre et légendées
 - ≈ 60 affiches (13 x 20 cm)
 - ≈ 10 affiches (20 x 30 cm)
 - ≈ 10 affiches (30 x 50 cm)
- 1 plateau de jeu « qui est qui ? » et ses vignettes (60 x 60 cm)
- 1 dvd vidéo comprenant plus de 100 publicités vidéo en rapport avec l'antiquité (durée : ≈ 1h00) – 1 dvd offert pour chaque prêt de l'exposition
- 1 plan d'installation de l'expo
- 1 jeu de questionnaires de visite avec leurs corrigés (niveau 6^{ème} ; niveau 5^{ème} ; niveau 4^{ème} – x caisses d'emballages publicitaires légendés

Surface minimale pour l'installation de l'exposition

- 30 à 40 m² (un espace de ≈ 60 m² permet une installation plus « aérée »)

À prévoir (non fourni) :

- 3 ou 4 vitrines
- grilles d'exposition ou chaîne et crochets pour l'installation des cadres